

# Lebenslauf



*Henryk Balkow*

## Allgemeine Angaben zur Person

Name:	Balkow
Vorname:	Henryk
Geburtsort:	Ilmenau
Geburtstag:	01.10.1980
Mutter:	Margot Balkow, Lehrerin
Vater:	Dietrich Balkow, Rentner
Geschwister:	Markus Balkow

## schulischer Werdegang

1986-1991	Grund- und Regelschule Stützerbach
1991-1999	Gymnasium am Lindenberg
	Abschluss: Abitur

## **Wehrdienst**

1999-2000 am Bundeswehr-Standort Eggesin in der Medienproduktion und als Standort-/Manöver-Fotograf

## **akademischer Werdegang**

2000-2003 Studium der Staatswissenschaften (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) an der Universität Erfurt im 2.Hauptfach,  
Abschluss: B.A.

2000-2003 Studium der Kommunikationswissenschaft an der Universität Erfurt im 1. Hauptfach,  
Abschluss: B.A.

2004-2006 Studium der Staatswissenschaften(Wirtschaft) an der Universität Erfurt im Hauptfach,  
Abschluss: M.A.

seit 2006 Lehraufträge in Journalismus, PR, Projektmanagement, Kommunikation, Medienpädagogik und Mediensystem an der TU Ilmenau, der FU Berlin, der Universität Leipzig, der Universität Erfurt, der Bundeswehr-Akademie für Information und Kommunikation sowie für wirtschaftsnahe Bildungs-Institutionen.

Tourismus-Management sowie Vorlesungen internationales und interkulturelles Management an der International University Bad Honnef, Standort Erfurt

seit 08/2009 Promotion an der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Lehrstuhl für ABWL, Organisationslehre, Führung und Human Resource Management mit Schwerpunkt Soziale Netzwerkanalyse in Kooperationsnetzwerken

## beruflicher Werdegang

1997-heute	freier Redakteur/Autor und Pressefotograf für Tageszeitungen und Unternehmen
2000-2005	freier Korrespondent für die Nachrichtenagentur Associated Press (AP)
2000-heute	freier Referent und Hochschuldozent für journalistische Trainings, PR und Kommunikation
2005	freier Fernsehreporter für DieFernsehfabrik (DFF) und DieNachrichtenFabrik (DNF)
seit 2005	eigene Agentur für Medienproduktionen, Medienmanagement, Veranstaltungen und Bildungsdienstleistungen mit insgesamt drei Gesellschaftern: ames Medien   Management Balkow, Frank & Fischer GbR, Agenturdienste für Medien-Redaktionen, PR, Trainings und Management <a href="http://www.ames-service.de">www.ames-service.de</a> , seit 2014 als Label „Feuerköpfe“ unter <a href="http://feuerkoepfe.de">feuerkoepfe.de</a> Kunden u.a.: Thüringer Energie, Thüringer Allgemeine, Associated Press, Thüringer Aufbaubank, E.ON Thüringer Energie, Artus Grafikatelier, Landesjugendring Thüringen e.V., Eoban Programmkontor, Mohr Media Film- und Fernsehproduktion im Auftrag des MDR, Europäisches Zentrum für Adaptronik, Netzwerk der Thüringer Hochschulen, Impulsregion Erfurt-Weimar-Jena Eigene Medienprodukte: <a href="http://siehe-feuerkoepfe.de">siehe feuerkoepfe.de</a> Drehbuchvorlage zum Spielfilm „Die Vierte Gewalt“

## **Ehrenamt**

1998-2007	Vorstand junge medien thüringen – junge presse thüringen e.V.
2002-2007	Vorsitzender des junge medien thüringen – junge presse thüringen e.V. ( <a href="http://www.junge-medien-th.de">www.junge-medien-th.de</a> ), zuständig für Pressearbeit, Verbands-Management, Praxis-Seminare, medienpädagogische Trainings und Projekte, Literatur-Reihe „Erfurter Spätlese“, Literatur-Reihe „Erfurter Herbstlese“, Klassikkonzert-Reihe „Sommerklang“ des KULTUR.durst Oberbösa e.V., Onlinemagazin „juma“, Außenvertretung und Interessenvertretung, interne Ehrenamts-Weiterbildungen
2002-heute	Mentor und Medienpädagoge im junge medien thüringen e.V. für das Bildungsprogramm in TV, Online, Film und Journalismus sowie Veranstaltungs-Management. Projekte auf <a href="http://junge-medien-th.de">junge-medien-th.de</a>
2003-2011	Mitglied der Vollversammlung der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) als Interessenvertreter für die Thüringer Jugendverbände im Ausschuss für Programm und Jugendschutz (Vorsitzender) sowie im Ausschuss für Medienkompetenz und Bürgerrundfunk

## **besondere Kenntnisse und Fertigkeiten**

- ✓ Pressefotografie und digitale Bildbearbeitung
- ✓ Medienproduktion und Postproduktion Print, Online und Video
- ✓ Medienpädagogik für Erwachsene, Kinder und Jugendliche
- ✓ journalistisches und literarisches Schreiben
- ✓ journalistische Recherche und Interview

- ✓ didaktische und pädagogische Kenntnisse und Erfahrung
- ✓ Moderation und Mediensprechen
- ✓ medienpolitisches und –wirtschaftliches Wissen
- ✓ Public Relations und Marketing
- ✓ politische und wirtschaftliche Zusammenhänge regional, national und international
- ✓ theoretische Kenntnisse und praktische Erfahrungen zu Organisation, Projekt- und Verbandsmanagement
- ✓ Kenntnisse und praktische Erfahrung im Event-Management

## **Sprachen**

- ✓ Englisch: fließend mündlich und schriftlich
- ✓ Französisch: Grundkenntnisse
- ✓ Spanisch: Grundkenntnisse
- ✓ Latein: Grundkenntnisse